

ضرورت چهارچوب نظری (تئوریک)

سایتهای تحقیقاتی در علوم مدیریت

- www.ssrn.com
- www.irandoc.ac.ir
- www.hinkley.baruch.cuny.edu/links/economics/finance/html
- www.theses.org
- www.dissertation.com
- www.diploma.com
- <http://theses.mit.edu>

■ چهارچوب نظری یک الگوی مفهومی است مبنی بر روابط تئوریک میان شماری از عوامل

که در مساله پژوهش با اهمیت تشخیص داده شده اند.

■ چهارچوب نظری از پیوند های درونی میان متغیرهایی که سرانجام در پویایی موقعیت

مورد بررسی نقش دارند گفت و گو می کند.

چهارچوب نظری

ضرورت چهارچوب نظری

- با استفاده از این چارچوب نظری، فرضیه های آزمون پذیر را می توان بدید آورد تا بررسی شود نظریه تدوین شده تا چه اندازه معتبر است.
- بر پایه نتایج آزمون فرضیه ها (که ممکن تایید یا عدم تایید است) درجه حل شدن مشکل به یاری یافته های پژوهش آشکار می شود.
- چهارچوب نظری بنیان تمام تحقیق را تشکیل می دهد حتی اگر همچون برخی پروژه های کاربردی الزاما فرضیه هایی آزمون پذیر بدید نیابد.

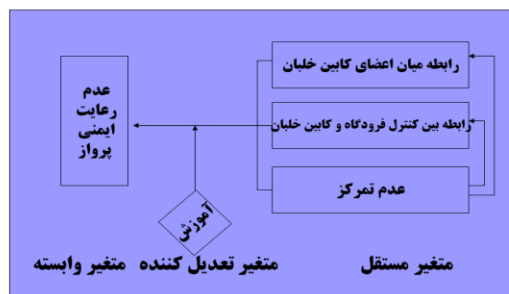
- چارچوب نظری شبکه است منطقی، توصیفی و پرورده مشتمل بر روابط موجود میان متغیرهایی که در پی اجرای فرآیندهایی چون مصاحبه، مشاهده و بررسی پیشینه شناسایی شده اند.
- این متغیرها ناگزیر با مساله پژوهش مرتبط اند.
- بنابراین چهارچوب نظری روابط میان متغیرها (مستقل، وابسته، تعدیل کننده و مداخله گر) روشن می کند، نظریه هایی را که میانی این روابط هستند را می پروراند و نیز ماهیت و جهت این روابط را توصیف می کند.
- در واقع چهارچوب نظری معادل مدل تحقیق (نمودی از روابط میان مفاهیم) است.

مثال ۱:

• عنوان:

عوامل موثر بر عدم رعایت ایمنی پرواز

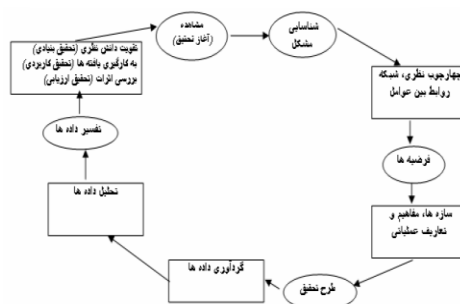
نمونه یک چهارچوب نظری



ویژگی های چهارچوب نظری

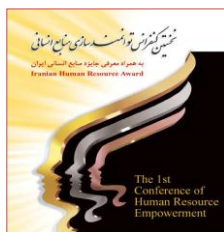
- متغیرهای مرتبط با موضوع پژوهش باید به روشنی شناسایی و مشخص شوند.
- باید بیان کرد که چگونه دو یا چند متغیر به یکدیگر مرتبط اند.
- در صورت امکان با توجه به ماهیت و جهت روابط (مبتنی بر یافته های پژوهشهای پیشین) باید به مثبت یا منفی بودن روابط اشاره شود.
- باید به روشنی تشریح شود که چرا انتظار داریم این روابط وجود داشته باشد (بر مبنای یافته های پژوهشهای پیشین)
- باید یک نمودار که نشان دهنده چهارچوب نظری باشد ترسیم کرد تا خواننده بتواند روابط مبتنی بر نظریه را تجسم کند.

چارچوب مبانی پژوهش علمی

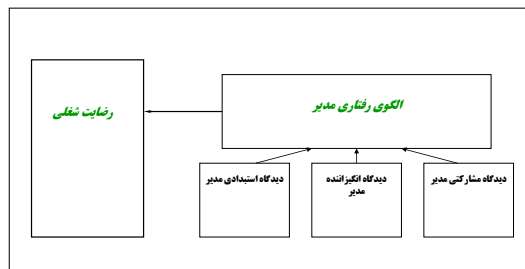


مثال ۲:

عنوان:
بررسی تغییر الگوی رفتاری مدیران بر رضایت شغلی
کارکنان

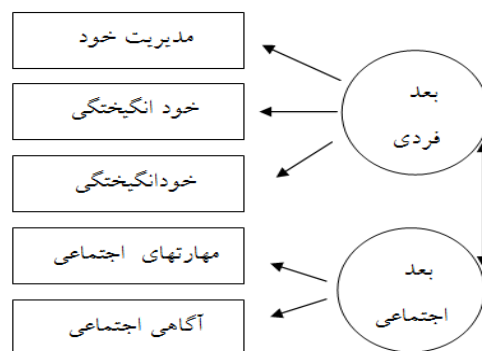


بر اساس چارچوب نظری و متغیر های مستقل و وابسته مدل مفهومی
زیر حاصل می شود
مدل مفهومی پژوهش



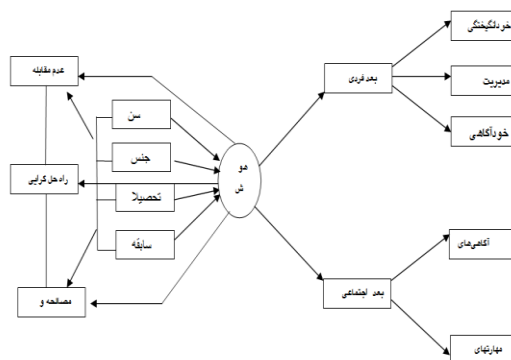
مثال ۳: مدل مفهومی پژوهش

- همان طور که در شکل (اسلاید بعدی) ملاحظه می شود هوش هیجانی شامل دو بعد کلی فردی و اجتماعی است که؛
- بعد فردی دارای مؤلفه های مدیریت خود، خودانگیختگی و خود آگاهی و...
- بعد اجتماعی دارای مؤلفه های مهارت های اجتماعی و آگاهی اجتماعی است
- این ابعاد از مدل گلمن استخراج شده است .



مدل تحلیلی رابطه هوش هیجانی با راهبردهای مدیریت تعارض

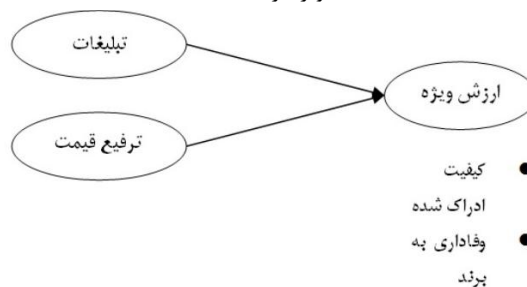
- این تحقیق رابطه بین هوش هیجانی که بر اساس مدل گلمن شامل پنج مولفه خود آگاهی، مدیریت خود، خودآنگیزی، آگاهی اجتماعی و مهارت های اجتماعی است
- با راهبردهای مدیریت تعارض که شامل سه راهبرد کنترل، راه حل گرایی و عدم مقابله است را بررسی می کند.



مثال ۴:

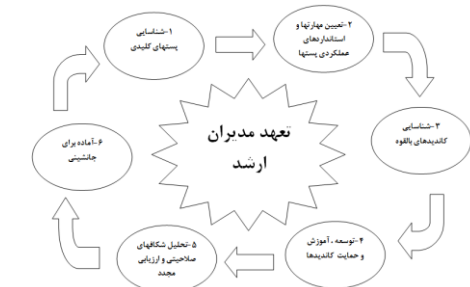
اثرسنجی تبلیغات و ترفیع قیمت بر ارزش ویژه برند
(مطالعه موردی: بانک اقتصاد نوین)

مثال ۴: چهارچوب نظری این تحقیق ارائه شده است که حاکی از اثرات تبلیغات و فعالیت های ترفیعی مرتبط با قیمت بر روی ارزش ویژه برند است.

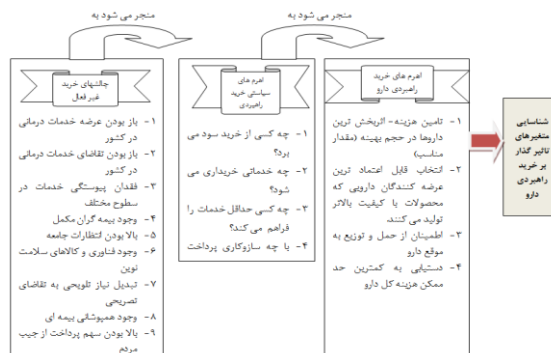


مثال ۵: طراحی الگوی جانشین پروری برای مشاغل کلیدی مدیریتی وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی

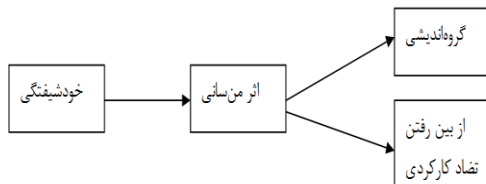
- جانشین پروری:
- تعریف نظری: توسعه استراتژیک کاندیداهای با کفایتی که به منظور احراز مشاغل کلیدی در سازمان آماده شده اند. طرح های برنامه ریزی جانشین پروری یک بخش یکپارچه از ابتکارات مدیریتی هستند که سازمان ها به منظور اطمینان از داشتن افراد با استعداد و با کفایت جهت پر کردن پست های کلیدی آتی اجرا می کنند.
- تعریف عملیاتی: با تعریف نظری همخوانی دارد.



• مثال ۶: طراحی مدل اقتضایی خرید راهبردی دارو برای نظام سلامت کشور



بررسی اثر من سانی در مدیران ستادی دانشگاه علوم پزشکی تهران



• مثال ۷: طراحی سیستم مدیریت یکپارچه خدمات جراحی ضروری "بیمارستانهای شهرستان" در ایران

